

**2009**

**Responsabilidad**

**Social**

**Corporativa**

Sponsors of Tomorrow.™ 

Un futuro más  
sustentable





Responsabilidad social corporativa implica hacer las cosas correctamente. A lo largo de la historia de Intel nos hemos concentrado en construir una cultura ética, reducir nuestro impacto sobre el medio ambiente, invertir en nuestros empleados, y hacer participar a la comunidad. Nuestro enfoque ha creado valor no sólo para las partes interesadas y la sociedad en su conjunto, sino también para Intel. Redujimos los costos con inversiones destinadas a conservar energía, minimizamos el riesgo trabajando proactivamente con las comunidades y con la cadena de suministro, y mejoramos nuestra reputación como ciudadano corporativo líder, construyendo relaciones de confianza alrededor del mundo.

En 2009, continuamos invirtiendo en nuestras prioridades de responsabilidad social corporativa, a pesar de las difíciles condiciones económicas. Completamos una serie de proyectos de eficiencia energética, conservación del agua, e instalaciones solares en nuestros edificios. Además, Intel sigue siendo el mayor comprador de energía "verde" de los Estados Unidos, de acuerdo con la *Environmental Protection Agency* (EPA, Agencia de protección ambiental). A fin de impulsar la rendición de cuentas, una vez más este año una parte de la remuneración de nuestros empleados se alineó al cumplimiento por parte de Intel de sus objetivos ambientales. También nos unimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas con la subsiguiente publicación de los Principios de Derechos Humanos de Intel, lo que destaca nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa.

Para Intel, la responsabilidad social corporativa tiene que ver con la innovación, porque para hacer frente a los desafíos que presenta el mundo de hoy es necesario aplicar nuestros recursos de manera creativa. En 2009, lanzamos la campaña de comercialización Intel Patrocinando el Futuro™, conmemorando los logros y contribuciones de los empleados de Intel, innovadores en el verdadero sentido de la palabra. Ellos me siguen sorprendiendo por el implacable esfuerzo que realizan en pos de la excelencia operativa, y la generosidad que demuestran compartiendo su tiempo con la comunidad. Todos los días descubren nuevas formas de mejorar la educación, el medio ambiente y el cuidado de la salud.

Al mejorar la eficiencia del consumo de energía de nuestros productos, por ejemplo, nuestros empleados están ayudando a los clientes y a sectores completos de la economía a reducir el consumo energético y así responder frente al cambio climático. De hecho, estimamos que la conversión a la micro arquitectura Intel® Core™, que es eficiente en el consumo de energía, permitió ahorrar 26 teravatios / hora de electricidad entre 2006 y 2009 comparado con la tecnología que reemplazó. Nuestros empleados también participan en iniciativas para acelerar la integración de fuentes inteligentes de energía renovable, redes inteligentes de energía eléctrica y edificios inteligentes.

La innovación –y el desarrollo económico y competitividad de los países- dependen de que exista una fuerza de trabajo que domine matemáticas y ciencias y que tenga las habilidades de aplicar el conocimiento de diferentes maneras. A fin de inspirar a la próxima generación de innovadores, Intel continúa asociándose a gobiernos y educadores para desarrollar e implementar programas que combinen la tecnología, la conectividad por Internet, y la capacitación a fin de mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje alrededor del mundo.

En 2009 enfrentamos acusaciones de competencia desleal, inclusive demandas entabladas

por la Comisión Europea, la Comisión Federal de Comercio de EE.UU., y el Procurador General de EE.UU. Creemos firmemente que Intel ha operado con justicia y dentro del marco jurídico, por lo que continuamos apelando y presentando nuestros fundamentos en las sedes judiciales correspondientes.

También enfrentamos el desafío de tener que reducir el uso del agua y la generación de residuos en 2009, pero esperamos que la implementación de nuevas tecnologías nos permita mejorar nuestros resultados en estas áreas a fin de lograr las metas ambientales que nos fijamos para el 2012.

Confío en que cuando lean este resumen ejecutivo, y el Informe completo de Responsabilidad Social Corporativa 2009 en nuestro sitio web, puedan percibir el avance continuo, y percatarse de cómo construimos sobre nuestros éxitos, integrando cada vez más la responsabilidad social corporativa en nuestra cultura y procesos de toma de decisión, y aceptando nuevos desafíos. Somos conscientes de que la posición de liderazgo que disfrutamos –tanto en la innovación como en la responsabilidad social corporativa- debe ganarse todos los días. Por lo tanto, agradecemos y valoramos sus comentarios y sugerencias sobre cómo podemos impulsar mejoras y acrecentar el valor para todas las partes interesadas alrededor del mundo.

**Paul S. Otellini**

**Presidente y Chief Executive Officer**



- Con el propósito de integrar aún más la responsabilidad social corporativa en nuestras prácticas y políticas de dirección, publicamos nuevos Principios de Derechos Humanos y nos convertimos en miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- El 70% de los empleados de Intel respondieron la Encuesta de Salud Organizacional realizada a toda la compañía, lo que permite impulsar el proceso de mejora continua en nuestras prácticas laborales.
- Como parte de nuestra política de premiar las prácticas transparentes y responsables a lo largo de la cadena de suministros, por primera vez incluimos una lista de nuestros 50 mejores proveedores en el Informe de Responsabilidad Social Corporativa.

## Incorporando las expectativas a nuestra cultura

El Código de Conducta de Intel hace las veces de piedra angular sobre la que se asienta la cultura de la empresa, lo que garantiza que nuestros empleados, funcionarios, y directores están obligados a mantener los estándares éticos más altos en todas sus acciones. En 2009, más del 98% de nuestros empleados recibió capacitación formal sobre el Código, que los insta a considerar tanto los impactos a corto como a largo plazo en todas las decisiones comerciales que deban tomar. En 2009 también actualizamos nuestra capacitación anual sobre el Código de Conducta y agregamos más contenido sobre lo que se espera de la responsabilidad social corporativa, incluyendo las expectativas relacionadas con derechos humanos y ambientales. Desde 2003, el Comité Corporativo de Dirección y Nominación de nuestro Directorio ha ejercido la suprema supervisión de las acciones de Intel respecto a la responsabilidad social corporativa. A principios de 2010, reformamos el Reglamento del Comité para aclarar aún más cuál es el papel que desempeña en la revisión de asuntos adicionales de sustentabilidad que puedan impactar nuestros negocios.

## Potenciando la capacidad de nuestros empleados

Uno de los seis Valores de Intel es el de ser un "Excelente lugar para trabajar", lo que refuerza

la importancia de tener buenas relaciones con los empleados como un componente clave de nuestro éxito. Cultivamos la comunicación abierta y directa, recompensado y reconociendo lo que hace nuestra gente, e invirtiendo en el desarrollo profesional y de capacidades de liderazgo. A fin de promover la innovación continua, que es esencial para Intel, recurrimos a programas de reconocimiento y recompensas, recursos de liderazgo, y foros interactivos para crear el apoyo cultural que nos permitan asumir riesgos e intercambiar ideas libremente.

En 2009, invertimos USD 267 millones en capacitación y desarrollo de nuestros empleados, un promedio de USD 3.400 y 37,8 horas por empleado. También continuamos expandiendo nuestro programa de bienestar para los empleados -que fuera merecedor de un premio- y agregamos otros programas innovadores, herramientas y facilidades para ayudar a nuestros empleados a lograr un equilibrio entre el trabajo y su vida personal y a llevar un estilo de vida más saludable. Intel fue incorporada a las listas de "mejores lugares para trabajar" en varios países y tanto la revista *Business Week* como *Fast Company* eligieron a Intel como una de las 50 compañías más innovadoras.

## Promoviendo la responsabilidad a lo largo de la cadena de suministros

Intel trabaja con otros líderes de la industria para promover la Responsabilidad Social Corporativa a lo largo de la cadena global de suministros electrónicos. En 2009, capacitamos a nuestros proveedores sobre los nuevos requerimientos ambientales, sociales y de gobernabilidad y sobre la métrica que estamos utilizando para evaluar a los proveedores a partir de 2010, incluyendo las evaluaciones de los programas de gestión ambiental de nuestros proveedores. Tomamos medidas respecto de las preocupaciones que suscita el uso de metales en la cadena de suministros electrónicos provenientes de minas cuyas ganancias alimentan violaciones de derechos humanos en la República Democrática del Congo. Algunas de las acciones que emprendimos fue pedir a nuestros proveedores que verifiquen el origen de los metales utilizados en sus productos, financiar un estudio que definiera los metales utilizados en la cadena de suministros, y co-auspiciar reuniones de la industria sobre el "llamado a la acción" en este asunto.



- En 2009, Intel siguió siendo el mayor comprador voluntario de créditos de energía renovable de EE.UU, de acuerdo con la EPA (Agencia de Protección Ambiental), y anunció en enero de 2010 el plan de construcción de instalaciones solares dentro de los edificios que tenemos en los EE.UU.
- La conversión a la micro arquitectura *Intel® Core™*, eficiente en el consumo de energía, permitió ahorrar hasta 26 teravatios / hora de electricidad entre 2006 y 2009 comparado con la tecnología que reemplazó, evitando emisiones de CO2 equivalentes a al uso de electricidad anual de más de 2 millones de hogares.
- En 2009, seguimos alineando parte de la compensación variable de nuestros empleados al logro de objetivos ambientales, inclusive al objetivo de reducir el consumo de electricidad en la oficina

## Promoviendo la sustentabilidad en nuestras operaciones

Incorporamos objetivos ambientales en todas nuestras operaciones –desde el diseño de nuestros edificios hasta los esfuerzos de conservación de agua y energía eléctrica. La política de Intel es diseñar todos los nuevos edificios según el mínimo estipulado en el nivel Plata de la norma *Leadership in Energy and Environmental Design* (LEED-Liderazgo en Diseño Energético y Ambiental), y nuestro Nuevo centro de diseño en Haifa, Israel, logró recientemente la certificación Oro de la norma LEED.

Para reforzar nuestro compromiso con el manejo responsable del agua, expandimos nuestra transparencia en el uso de agua y adoptamos una nueva política respecto agua su uso a principios de 2010. En 2009, ahorramos más de 28 mil millones de litros de agua como resultado de las inversiones realizadas en iniciativas de conservación de agua.

Desde 2001 hemos invertido más de USD 35 millones y terminamos más de 1.300 proyectos para mejorar nuestra eficiencia y preservación de los recursos, lo que nos permitió ahorrar 640 millones de kilovatios/hora de energía, o lo suficiente para alimentar más de 55.000 hogares al año.

En 2009, cerca de 70 personas y equipos de empleados fueron nominados para los

Premios de Excelencia Ambiental de Intel por su trabajo en proyectos innovadores que redujeran la huella de carbono ambiental de Intel.

## Diseñando productos eficientes en el consumo de energía

Nos esforzamos por minimizar el impacto ambiental de nuestros productos en todas las fases de su ciclo de vida. Nos concentramos en impulsar la innovación con el propósito de que nuestros productos sean más eficientes en el consumo de energía, dado que la mayor parte de nuestra huella de carbono proviene del uso de nuestros productos por parte de los consumidores. Cada nueva generación de la tecnología de proceso de Intel nos permite construir microprocesadores que ofrezcan un mejor rendimiento y consumo más eficiente de energía. Por ejemplo, los nuevos procesadores Intel® Xeon® para servidores ofrecen el mismo rendimiento que la generación anterior de procesadores Intel Xeon, pero con un consumo de energía hasta 30% menor.

## Aplicando la tecnología a los desafíos ambientales

Hemos aunado esfuerzos con empresas y gobiernos alrededor del mundo para encontrar y promover formas adicionales en la que se pueda utilizar la tecnología en la solución de los desafíos ambientales en todos los sectores de la economía.

En 2009, fundamos la *Iniciativa de Energía Abierta* de Intel, que apunta a acelerar la transición global a redes eléctricas inteligentes y edificios inteligentes, y a involucrar a los consumidores de energía.

Intel, como empresa fundadora y co-presidente de la *Campaña de Soluciones de Energía Digital*, trabaja con una coalición de compañías de tecnología y educación (TIC), organizaciones no gubernamentales (ONG), y asociaciones comerciales a fin de promover políticas públicas que maximicen la contribución de las TIC para mejorar la eficiencia en el consumo de energía y la reducción de las emisiones de carbono.



- Más de 7 millones de docentes en todo el mundo han recibido capacitación exhaustiva a través del Programa Intel® Educar, lo que les permitió integrar efectivamente la tecnología al aula.
- Intel, Cisco, y Microsoft anunciaron una iniciativa de investigación con más de 60 académicos líderes en su campo sobre cómo definir, medir y enseñar mejor las destrezas que se necesitan hoy día para competir en la economía global del conocimiento.
- Cientos de miles de alumnos alrededor del mundo están accediendo a la tecnología por primera vez a través del Programa Intel® Aprender que combina software y servicios educativos con la Classmate PC, un dispositivo didáctico móvil y robusto de bajo costo diseñado por Intel.

## Potenciando las capacidades nuestros docentes y alumnos

Durante los últimos diez años, Intel ha invertido más de USD 1.000 millones, y nuestros empleados han donado más de 3 millones de horas para mejorar la educación en más de 60 países. Creemos que las habilidades del siglo XXI como alfabetización digital, resolución de problemas, pensamiento crítico, y colaboración se desarrollan mejor en entornos de aprendizaje respaldados por tecnología. Nuestro programa de educación por excelencia, Intel Educar, ayuda a los docentes a integrar la tecnología y el aprendizaje activo de la "vida real" en sus aulas. Intel y la Fundación Intel también extienden el aprendizaje más allá del aula invirtiendo en iniciativas como el Programa Intel® Aprender que ya ha alcanzado a más de un millón de jóvenes en 13 países.

## Inspirando a la próxima generación de innovadores

A través de la *Búsqueda de Talentos en Ciencias* de Intel (Intel STS) y la *Feria Internacional de Ciencia e Ingeniería de Intel* (la Intel ISEF)- ambos programas de la *Society for Science & the Public* - más de 6 millones de alumnos de secundaria de todo el mundo compiten por millones

de dólares en premios y becas todos los años, y al hacerlo adquieren valiosas destrezas en investigación.

Gracias a que prestamos especial atención a aquellas iniciativas que procuran aumentar el número de mujeres y minorías con menor representación en los sectores de la computación e ingeniería, nos enorgullece más de lo habitual decir que el Premio al *Científico Joven* de la Fundación Intel en la ISEF 2009 se otorgó a tres mujeres.

El Programa Intel® Educación Universitaria, activo en más de 30 países, brinda apoyo a los profesores y estudiantes que participan en investigación, a la formación en matemáticas, ciencias e ingeniería, y a la creación de programas de impulso al emprendedor tecnológico. En 2008, compartimos nuestra currícula de vanguardia con más de 1700 universidades líderes en todo el mundo, ayudando a preparar a los estudiantes de carreras en áreas críticas de tecnología.

## Colaborando para un mayor impacto

Si se han de lograr mejoras sistémicas en la educación, es necesario trabajar con aquellos que compartan los mismos objetivos. Como resultado, nos unimos a varias otras organizaciones -incluyendo la *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura* (UNESCO) y la *Agencia para el Desarrollo Internacional de Estados Unidos* (USAID) - para luchar juntos por la excelencia y el acceso a la educación.

En 2009, firmamos acuerdos de entendimiento con el propósito de mejorar la educación en matemáticas y ciencias en varios países, e hicimos público nuestro apoyo a la campaña "*Cambiar la Educación*" del Presidente de los Estados Unidos Barack Obama, que apunta a la urgente necesidad de mejorar la educación en ciencias, tecnología, ingeniería, y matemáticas en Estados Unidos.

A través del Programa *Intel World Ahead*, trabajamos en más de 60 países con más de 200 proyectos para que la tecnología se convierta en algo más asequible, accesible y comprensible para los usuarios principiantes.

## Enriqueciendo a las comunidades



- A través del Programa "Intel Involucrado", el 38% de nuestros empleados donaron 989.681 horas de servicio voluntario en 2009, y la Fundación Intel aportó USD 6,8 millones en concepto de "préstamos no reembolsables" ("Grants") a alrededor de 4.500 escuelas y organizaciones sin fines de lucro donde nuestros empleados donaron voluntariamente horas de trabajo.
- También creamos el *Cuerpo de Servicio a la Educación* de Intel, que capacita equipos de voluntarios de Intel y los envía alrededor del mundo para ayudar a instalar computadoras en escuelas y orfanatos, y para enseñar a los alumnos, docentes y padres a utilizarlas.
- A un mes del catastrófico terremoto que golpeó a Haití en enero de 2010, las donaciones de Intel, la Fundación Intel, y sus empleados habían ya alcanzado los USD 3 millones, y habíamos suministrado experiencia tecnológica y cientos de laptops para los trabajadores de auxilio.

## Enfatizando el voluntariado basado en habilidades

Hicimos hincapié en las oportunidades que pudieran surgir para que nuestros empleados compartieran las habilidades únicas que han perfeccionado en Intel- en recursos humanos, jurídicas, comercialización, finanzas, tecnología de la información, y otras áreas. Un grupo de empleados aplicó en un banco local de alimentos la experiencia de fabricación "magra" que desarrollaron en Intel para reducir los residuos y mejorar la seguridad y la productividad, mientras otro empleado utilizó sus habilidades técnicas para crear una herramienta de evaluación en línea en una organización sin fines de lucro para niños con trastornos autistas. El ganador del primer Premio al Héroe Intel Activo de Intel fue un empleado del área de Seguridad e Higiene Ocupacional que lideró un equipo de voluntarios de Intel para desarrollar e implementar un programa de prevención multifacético contra el VIH/SIDA en escuelas, universidades, y barrios en Bangalore, India, y sus alrededores.

## Aplicando la tecnología para hacer frente a los desafíos

Forjamos alianzas con gobiernos y ONG líderes para desarrollar soluciones tecnológicas que puedan atender los desafíos más grandes que plantea el mundo de hoy en el sector de la salud,

desarrollo económico, educación y el medio ambiente. Estamos trabajando en asociación con el Líbano, por ejemplo, en un proyecto de telemedicina para capacitar estudiantes de medicina y médicos, y para permitir que pacientes en partes remotas del país puedan recibir tratamiento por computadora e Internet. En 2009, también continuamos colaborando con *NetHope* -un consorcio de administradores y expertos de las más grandes ONG internacionales- para aplicar tecnología en el cuidado de la salud, desarrollo económico, y programas de alivio de desastres.

## Donando a las comunidades

Todos los años, Intel y sus empleados, con el patrocinio de la Fundación Intel, donan no sólo equipos y experiencia sino también millones de dólares en educación, programas comunitarios, y esfuerzos para alivio de desastres a corto y largo plazo. A pesar de la incertidumbre económica, las donaciones de los empleados activos y jubilados durante 2009 a la Campaña de Donación a la Comunidad en EE.UU. aumentó un 3% por sobre los valores registrados en 2008.

Con el Programa de Donación por Horas Voluntarias de la Fundación Intel, el aporte a las organizaciones sin fines de lucro y a *United Way* totalizó USD 22,7 millones - lo que coloca a Intel entre las 10 mejores campañas corporativas dentro de la red de la organización *United Way* en EE.UU por segundo año consecutivo.

Para fines de 2009, Intel había instalado 190 aulas electrónicas de primera categoría y nuestros empleados habían donado más de 66.000 horas de voluntariado a fin de ayudar a reconstruir regiones devastadas por el terremoto que azotó a la Provincia de Sichuan en China en 2008. De igual manera, tras las inundaciones en noviembre de 2008 que destruyeron el sustento de millones de personas en Bihar, India, Intel se asoció a *ActionAid India* para ayudar a más de 600 familias a poner en funcionamiento negocios para generar ingresos.



El reconocimiento de terceros nos devuelve información valiosa sobre nuestros programas y prácticas, ayudándonos a impulsar la mejora continua a lo largo del tiempo. A continuación incluimos una selección de los más de 80 premios y reconocimientos a la responsabilidad social corporativa que Intel recibió en 2009.

## Responsabilidad Social Corporativa general

- *Índice Dow Jones de Sustentabilidad*—Incluido en los índices de Norteamérica y mundial (décimo primer año) y mejor compañía de semiconductores (noveno año).
- *Corporate Knights*— lista de las 100 Corporaciones más sustentables del mundo (quinto año)
- *Ethisphere Institute*—Compañías más éticas del mundo 200
- Grupo FTSE—Incluida en el Índice FTSE4Good (noveno año)
- *Fortune*— lista de las Compañías más Admiradas del Mundo (primera en responsabilidad social corporativa dentro de la industria)
- *Covalence*—Ranking ético 2009 (segunda en general)
- *Revista Corporate Responsibility*—100 Mejores Ciudadanos Corporativos 2009 (décimo año) (EEUU)
- Índice de Responsabilidad Corporativa MAALA— Calificación platino (sexto año) (Israel)
- Comité de ciudadanía corporativa—Premio cinco estrellas a la mejor ciudadanía corporativa (China)
- Secretaría de Estado de EE.UU. —Finalista del Premio a la excelencia corporativa (Costa Rica)
- *Chambers Ireland*— Premio del Presidente a la RSC (por conservación de la energía y programas educativos)
- Ministerio de Desarrollo Económico de la Federación rusa—Ranking de RSC de Rusia

## Medio Ambiente

- *Newsweek*—Principales 500 compañías ecológicas en EE.UU. (cuarta en general)
- U.S. EPA—Socio del Año en Energía Ecológica (EE.UU.) (segundo año consecutivo)
- Proyecto de divulgación de datos de carbono- Índice de líderes en la divulgación de datos de carbono (mundial)
- *InfoWorld*—InfoWorld Green 15 (EE.UU.)
- Fondo de Defensa Ambiental—Revisión de innovaciones 2009 (EE.UU.)
- Confederación de industrias de la India—Premio al manejo de la energía
- Dirección integrada de manejos de residuos de California —Programa de premio a la reducción de residuos (EE.UU.)

## Negocios / Lugar de trabajo

- *Revista Fast Company*—Compañías más innovadoras del mundo 2009
- *Revistas Fortune y Hewitt Associates*— 25 principales compañías por sus líderes (global)

- *Revista BusinessWeek*—Mejores lugares para comenzar una carrera (EE.UU.)
- *Revista Working Mother*—100 mejores compañías para madres que trabajan (EE.UU.)
- Asociación estadounidense de jubilados —Mejores lugares para trabajadores de más de 50 años (EE.UU.)
- *Hewitt Associates, Instituto asiático de liderazgo estratégico*—Mejores 10 empleadores de Malasia
- *Revista The Marker*—50 mejores compañías para trabajar (primer puesto) (Israel)
- *Institute Japan*—100 mejores compañías para trabajar
- Campaña de Derechos Humanos—Índice de Igualdad Corporativa (octavo año con puntaje perfecto) (EE.UU.)
- Instituto para la Gestión de la Salud y la Productividad—Premio a la Gestión de la Salud y la Productividad Corporativas Nivel II
- Grupo Nacional de Negocios de Salud—Mejores empleadores para un estilo de vida saludable—Nivel Oro (tercer año consecutivo) (EE.UU.)
- AMR Research—25 principales cadenas de suministros (global)

## Comunidad y educación

- Presidencia de Chile—Premio Bicentenario, Categoría educación (Chile)
- Gobierno de Arizona, USA—Premio 2009 al servicio voluntario (EEUU)
- Ministerio de Educación de China—Premio a la contribución sobresaliente a la educación en China (sexto año)
- Ministerio de Educación de Ucrania—Medalla de la plata a la innovación en educación
- Gobierno de Nuevo México, USA—Premio del Gobernador al Programa voluntario corporativo (EE.UU.)
- Asociación de RSC de Turquía—Premio a la RSC (para el Programa Intel® Educar)
- *Revista Commerce*—Premio a la RSC 2009—Mejor en la comunidad (Vietnam)
- Instituto Mexicano de Filantropía—Premio a las mejores prácticas de RSC (por nuestros programas de educación en Costa Rica)
- Ministerio de Educación de Ucrania—Medalla de la plata a la innovación en educación
- Gobierno de Nuevo México, USA—Premio del Gobernador al Programa voluntario corporativo (EE.UU.)
- Asociación de RSC de Turquía—Premio a la RSC (para el Programa Intel® Educar)
- *Revista Commerce*—Premio a la RSC 2009—Mejor en la comunidad (Vietnam)
- Instituto Mexicano de Filantropía—Premio a las mejores prácticas de RSC (por nuestros programas de educación en Costa Rica)
- *Portland Business Journal*—Principal empresa filantrópica (EE.UU./Oregon)
- United Way—Premio al Liderazgo de United Way (Brasil)
- ICT Ireland—Premio a la excelencia en TIC 2009 (por el programa Log On, Learn, Irlanda)

Esta tabla ofrece un resumen de alto nivel de los principales indicadores económicos, ambientales y sociales. Para mayor información sobre éstos y otros indicadores, consulte nuestro Informe de Responsabilidad Social Corporativa en [www.intel.com/go/responsibility](http://www.intel.com/go/responsibility)

INDICADORES CLAVE					
	2009	2008	2007	2006	2005
<b>Económicos</b>					
Ingresos netos (miles de millones de USD)	\$35,1	\$37,6	\$38,3	\$35,4	\$38,8
Ganancias netas (miles de millones de USD)	\$4,4	\$5,3	\$7,0	\$5,0	\$8,7
Previsión para impuestos (MM de USD)	\$1,3	\$2,4	\$2,2	\$2,0	\$3,9
Gastos de I&D (MM de USD)	\$5,7	\$5,7	\$5,8	\$5,9	\$5,1
Inversiones de capital (MM de USD)	\$4,5	\$5,2	\$5,0	\$5,9	\$5,9
<b>Ambientales</b>					
Emisiones gases efecto invernadero (millones de toneladas métricas de CO2)	1,98	2,49	3,85	4,02	3,78
Uso de energía (millones de kWh—electricidad, gas, y diésel)	5.110	5.649	5.765	5.793	5.292
Uso de agua (millones de litros)	30.377	29.495	28.454	28.962	25.574
Residuos químicos generados (toneladas)	24.670	28.486	23.260	29.951	27.357
Residuos químicos reciclados/reutilizados	71%	84%	87%	64%	58%
Residuos sólidos generados (toneladas)	44.484	83.822	58.746	60.917	54.634
Residuos sólidos reciclados/reutilizados	80%	88%	80%	74%	75%
<b>Sociales</b>					
<b>Lugar de trabajo</b>					
Empleados a fin de año	79.800	83.900	86.300	94.100	99.900
Mujeres en fuerza de trabajo mundial	28%	29%	29%	30%	30%
Inversiones en capacitación de empleados (millones de USD)	\$267	\$314	\$249	\$380	\$377
Inversiones en capacitación de empleados (millones de USD) <sup>1</sup>	0,45	0,47	0,48	0,43	0,44
Seguridad—índice días laborales perdidos <sup>1</sup>	0,09	0,11	0,12	0,11	0,13
<b>Comunidad</b>					
Índice trabajo voluntario empleados	38%	54%	38%	38%	35%
Beneficencia a nivel mundial (millones de USD) <sup>2</sup>	\$100	\$102	\$109	\$96	\$111
Beneficencia como porcentaje de ganancia neta antes de impuesto	1,8%	1,3%	1,2%	1,4%	0,9%
<b>Educación</b>					
Docentes capacitados a través del Programa Intel®Educar (millones)	1,2	1,1	1,1	0,9	0,8

<sup>1</sup> Índice basado en 100 empleados que trabajan tiempo completo en un año.

<sup>2</sup> Incluye donaciones totales (efectivo y en especie) por Intel Corporation y la Fundación Intel.

**Mirando hacia adelante: nuestros objetivos de responsabilidad social corporativa. Fijar objetivos públicos dentro de nuestras áreas clave de responsabilidad social corporativa nos obliga a impulsar la mejora continua y a dar cuenta de nuestras acciones**

**Objetivos para 2010 y más allá de 2010**

**Medio Ambiente**

Reducir el uso de agua por chip<sup>1</sup> por debajo de los niveles registrados en 2007 para el año 2012.

Reducir las emisiones totales de gases de efecto invernadero en un 20% por debajo de los niveles registrados en 2007 para 2012.

Reducir el consumo de energía por chip un 5% por año por debajo de los niveles registrados en 2007 hasta 2012.

Reducir la generación de residuos químicos por chip en un 10% por debajo de los niveles registrados en 2007 para 2012.

Reciclar el 80% de los residuos químicos y sólidos generados por año.

Marcar hitos en el campo de la ingeniería y el diseño a fin de garantizar que nuestras dos próximas generaciones de productos Intel® se mantengan a la vanguardia en el uso eficiente de la energía.

**Lugar de trabajo**

Impulsar mejoras fundamentales en lo que respecta a la contratación y retención de minorías sub-representadas y mujeres a fin de lograr completa igualdad de representación de la fuerza laboral.

Mejorar la salud organizacional de la empresa, medida por las mejoras que registre nuestra Encuesta de salud organizacional realizada en toda la compañía.

Mantener nuestro nivel de seguridad de talla mundial, alcanzando el índice registrable de seguridad del 0,36.

Mejorar el proceso de información de lesiones relacionadas con la ergonomía, específicamente trastornos traumáticos acumulativos, con el objetivo de alcanzar una relación entre primeros auxilios e índice registrable de 9:1

**Cadena de suministros**

Incluir empresas históricamente sub-representadas en el 100% de todas las oportunidades de licitación posibles, y participar en la adopción de estándares de diversidad para proveedores y campañas de concientización de la comunidad.

Continuar integrando factores ambientales, sociales y de gobernabilidad en la consideración de premios a proveedores, Tarjeta de calificación de proveedores, contratos, especificaciones de compras, y capacitación.

**Comunidad**

Mantener en 40% el índice de trabajo voluntario de los empleados, como mínimo.

Continuar alentando a los empleados a participar en programas de voluntariado: lanzar un proyecto grupal piloto de negocios e integrar la información de voluntariado basada en competencias en nuestro curso de desarrollo profesional.

**Educación**

Hacer posible que los docentes preparen a sus alumnos en destrezas del siglo XXI capacitando a 10 millones de docentes para el año 2011 a través del programa Intel® Educar y expandir nuestra cartera de opciones de programas a fin de satisfacer las necesidades locales.

Llegar a 250.000 estudiantes más en 2010 a través del programa Intel® Aprender. Prolongar el programa agregando una nueva unidad curricular, Intel® Aprender tecnología y espíritu emprendedor.

Para el año 2011, alcanzar la donación de 100.000 PCs a escuelas en mercados emergentes para mejorar el proceso de enseñanza/aprendizaje a través del uso de las TICs.

<sup>1</sup> Asumiendo que el tamaño típico del chip sea de aproximadamente 1 cm

<sup>2</sup> (los chips varían en tamaño dependiendo del producto específico).



**Luis Blando**



**Esteban Galuzzi**

La RSC es parte de la cultura y de la gestión diaria de Intel Argentina. Somos una empresa consciente del rol que deben tener las organizaciones líderes en el Siglo XXI, y lo asumimos corporativamente y a partir del trabajo diario que cada uno de los empleados de Intel realizamos en el país.

La tecnología es una industria que en el mundo genera desarrollo económico y social, y nuestro país no es la excepción. Intel opera en la Argentina desde hace más de 10 años, con oficinas que trabajan localmente con las comunidades tecnológicas en el impulso de la industria argentina, y con un centro de conocimiento y exportación de software ubicado en la provincia de Córdoba que es modelo en el país y para Intel a nivel mundial: el Argentina Software Development Center (ASDC).

Nuestro Centro de Desarrollo nuclea el más alto conocimiento en ingeniería de software del país, y de allí surgen ideas que toman formas concretas y se exportan al mundo. Esta exportación de talento e innovación, verdadero valor para la sociedad, es posible a partir de una educación sólida, a la que Intel también contribuye con programas y actividades específicas coordinadas con el sector público y privado.

En el caso de la educación secundaria, Intel Argentina auspicia la Feria Nacional de Ciencias (cuyos ganadores participan de la Feria de Ciencias Intel ISEF, la más importante a nivel mundial) y desarrolla el Programa Intel Aprender, que impulsa a que chicos en edad preuniversitaria generen proyectos comunitarios y laborales con tecnología. Por el lado de la educación universitaria, hemos lanzado el Desafío Intel, que estimula y reconoce el espíritu emprendedor de los jóvenes que están en etapa de educación superior.

Sin dudas, otra de los pilares del compromiso de Intel con la educación argentina es el Programa Intel Educar, a partir del cual se capacita a docentes y directivos de la comunidad educativa en el uso pedagógico de las TICs. Estaremos cerrando 2010 con un estimado de 90 mil docentes capacitados bajo este programa.

Otro verdadero orgullo de los que hacemos en Intel Argentina es una iniciativa propia, que

Nos complace presentarles este reporte de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Intel Argentina, donde ponemos de manifiesto el compromiso de la compañía con el país, plasmado a través de programas, planes y acciones que tienen por base la innovación constante.

llevamos adelante los empleados de Buenos Aires y Córdoba: Tu Privacidad Online. A través de esta actividad desarrollada en un 100 % por nuestros voluntarios, logramos capacitar a 1767 adolescentes y 300 adultos en el uso seguro de redes sociales e Internet.

Estamos convencidos de que a través de nuestras actividades potenciamos la innovación en nuestra comunidad, agregamos calidad a la educación, generamos espíritu emprendedor y fortalecemos a la industria. Esperamos que después de leer este informe, ustedes lleguen a la misma conclusión.

**Luis Blando**  
Presidente  
Intel Software de Argentina

**Esteban Galuzzi**  
Presidente  
Intel Tecnología de Argentina



Intel Argentina inició sus operaciones en 1998, con la apertura de una oficina de marketing y ventas en Buenos Aires, la cual actualmente cuenta con 30 profesionales. Nuestras oficinas comerciales en Buenos Aires brindan apoyo comercial, logístico y técnico a más de 2000 pymes argentinas dedicadas a la distribución, ensamblaje y manufactura local de productos informáticos.

En abril de 2006, expandimos nuestras actividades con la apertura del **Argentina Software Development Center (ASDC)** en la provincia de Córdoba. En poco tiempo ASDC se ha convertido en un centro de excelencia mundial, contribuyendo al éxito de Intel mediante el desarrollo de productos de altísima calidad y demostrando el liderazgo de los profesionales argentinos en las TIC a través de artículos publicados en medios nacionales e internacionales y la obtención de patentes internacionales. ASDC cuenta actualmente con 125 profesionales, de los cuales 10 han regresado al país para trabajar con nosotros.

## Educación

Como parte del compromiso que Intel ha asumido con la Argentina, y siguiendo nuestra filosofía enfocada en ser un vecino corporativo responsable, hemos desarrollado proyectos y programas educativos para mejorar la calidad educativa del país.

## Programa Intel Educar

El Programa Intel Educar brinda a los docentes estrategias y recursos para integrar la tecnología en clase y para desarrollar capacidades para el Siglo XXI en sus estudiantes. Intel implementa este programa en Argentina desde diciembre de 2001 y ya ha capacitado a más de 76.881 docentes de 23 provincias.

En 2009 se capacitaron a 8.136 docentes, de los cuales 5.662 participaron en Intel Educar Curso Introductorio y 2.484 participaron en Intel Educar Curso Esencial (109 de ellos en la nueva modalidad online). El Programa se implementa en colaboración con los Ministerios de Educación provinciales y con la coordinación y el apoyo pedagógico de la Fundación Evolución, una organización pionera y líder en la implementación de proyectos

de educación y tecnología desde 1989.

## Programa Intel Aprender

En 2009 se realizó la capacitación inicial y la adaptación de los contenidos de este programa de inclusión digital, que comenzó a implementarse en 2010. Se trata de capacitaciones destinadas a jóvenes para que elaboren proyectos comunitarios o laborales con tecnología. Son cursos de educación no formal que pueden realizarse en bibliotecas, centros tecnológicos comunitarios, o durante la jornada extendida.

## Programa Ferias de Ciencias

Desde 2004 Intel auspicia anualmente la Feria Nacional de Ciencias, organizada por los Ministerios de Educación de la Nación. En 2009 participaron 150 proyectos presentados por 600 estudiantes. La Fundación Intel otorgó un Grant al Ministerio para fortalecer la Feria de Ciencias y enviar a los 6 mejores proyectos de la Feria Nacional a participar en la **Feria Intel ISEF** (Feria Internacional de Ciencias e Ingeniería), que se organizó en San José California en Mayo de 2010. Tres de los proyectos argentinos fueron premiados en Intel ISEF: un proyecto de Concordia sobre cianobacterias obtuvo un segundo premio de microbiología, un proyecto de Tandil sobre lluvia ácida obtuvo un tercer premio y un proyecto de Córdoba sobre astronomía obtuvo dos premios especiales.



## Premio Educ.ar – Intel a la Calidad Educativa

En colaboración con Educ.ar, el portal educativo del Ministerio de Educación de la Nación, Intel Argentina reconoce anualmente a los docentes que logran integrar a la tecnología en una forma innovadora dentro del aula, otorgando el **Premio “Educ.ar-Intel a la Calidad Educativa,”** que consiste en dinero en efectivo para la escuela y para el maestro y en equipamiento para la escuela. En 2009 se presentaron más de 127 proyectos en el certamen, y se premio a 6 de ellos en las categorías Innovación, Calidad y Comunidad.

## Programa de Educación Superior Universitaria

Desde 2002 Intel coopera con las Universidades Nacionales para promover la investigación y el desarrollo en el área de las tecnologías de la información. A través del su programa Universitario Intel apoya a centros académicos universitarios con la donación de equipamiento, becas, capacitación y la provisión de software especializado. En 2009 otorgamos el “Premio Intel a la Excelencia Académica” a 23 estudiantes, el cual consistió en 19 becas para estudiantes de grado y 4 becas para estudiantes de doctorado. Adicionalmente, implementamos un programa de pasantías del cual, en 2009, se beneficiaron 13 estudiantes universitarios.

Junto con la Universidad Nacional de Córdoba dictamos el Programa de Especialización en Sistemas Distribuidos. Nuestros profesionales dictaron 200 horas cátedra en Universidades Nacionales, y presentaron papers y conferencias en 10 eventos de relevancia nacional e internacional. Intel organizó el segundo simposio en Argentina de Computación de Alto Rendimiento (HPC), apoyamos la creación de un centro de Innovación Open Source, auspiciamos 12 eventos académicos universitarios.

## Desafío Intel

En 2009 lanzamos una competencia regional para fomentar el emprendedorismo tecnológico universitario. La competencia fue organizada en Argentina junto con Emprear. Se inscribieron 95 estudiantes universitarios, quienes recibieron retroalimentación

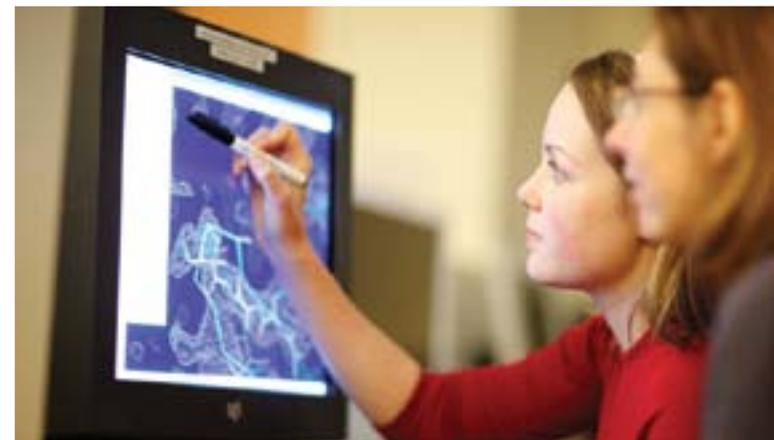
por parte de los jurados sobre sus resúmenes ejecutivos. Los finalistas recibieron además el asesoramiento de mentores para elaborar sus planes de negocios. El proyecto finalista argentino, Wormhole IT, resultó ganador de la competencia regional, y finalista de la Intel Berkley Technology Entrepreneurship Challenge. Comunidad

## Comunidad

La acción comunitaria de Intel es de carácter proactivo, es decir, nos involucramos activamente en iniciativas y proyectos comunitarios que van más allá de contribuciones y donaciones. Es por ello que, desde el inicio de operaciones de la empresa en Argentina, Intel ha venido desarrollando programas y proyectos para la comunidad. En 2009 el 30% de los empleados de Intel participaron en actividades de voluntariado y reportaron 442 horas de voluntariado.

## Tu Privacidad Online

Esta iniciativa surgió de por iniciativa de los empleados de Intel a principios de 2009, y consiste en dictar charlas para adolescentes, padres y docentes sobre cómo proteger la privacidad online y hacer un uso responsable de la tecnología. Se realizó una adaptación de un material desarrollado por Intel y la Asociación de Profesionales de la Privacidad, se realizó una capacitación interna y luego a lo largo del año los voluntarios dedicaron 217 horas para capacitar a 1.767 adolescentes y 300 padres en el uso seguro de redes sociales e internet.



## Donaciones y actividades comunitarias

A lo largo del año los empleados de Intel realizaron varias colectas para realizar actividades y donaciones en varias escuelas.

- En marzo de 2009 se realizó una colecta entre los empleados para ayudar a las víctimas de Tartagal, Salta. Las donaciones de los empleados fueron entregadas a Caritas.
- Ese mismo mes se realizó otra colecta para las víctimas de las tormentas que afectaron a la localidad de Montecristo, Córdoba
- En Abril de 2009 se realizó una entrega de útiles en las Escuelas Sabin y Sarmiento, en Córdoba, dos escuelas con las que el Centro de Software de Córdoba viene colaborando desde hace varios años.
- En Agosto de 2009 se donaron juguetes a una escuela de Chancani, Córdoba, para festejar el día del niño.
- En Septiembre de 2009 los voluntarios de Intel llevaron el cine a la Escuela Sarmiento. La mayoría de los chicos de esta escuela rural jamás había visto una película en pantalla y disfrutaron muchísimo la experiencia.

## Premios y Distinciones

**Premio Sadosky 2009 a la Inversión**, otorgado a ASDC por el proyecto "Laboratorio de Clusters de HPC de Acceso Remoto"

Pioneros en  
innovación



Intel es el más grande fabricante de semiconductores del mundo, medido por ingresos. Alentamos la innovación a lo largo de un amplio espectro de dispositivos digitales: dispositivos de mano, netbooks, laptops, PCs de escritorio, servidores, electrónica de consumidor, y productos para interconexión en red y comunicaciones. Estamos comprometidos a ampliar las fronteras de la tecnología para que todos puedan disfrutar de una experiencia de vida entretenida y gratificante.



Sponsors of Tomorrow:

Para mayor información sobre el contenido de esta publicación, visite [www.intel.com/go/responsibility](http://www.intel.com/go/responsibility) para visualizar o descargar nuestro Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2009, preparado utilizando la Guía G3 de la Iniciativa Global sobre la Presentación de Informes\* G3.