

專題評量：第一次世界大戰 一戰宣傳報告評鑑指標

一戰宣傳報告評鑑指標

| | 4 | 3 | 2 | 1 |
|---------|--|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 內容：主題 | 我的報告有吸引觀眾的標題及開場投影片，可綜合整份報告主題，並傳達宣傳的重點。 | 我的報告有配合主題的標題及開場投影片，可綜合整份報告，並傳達宣傳的重點。 | 我的報告設有標題及開場投影片。 | 我的報告未設立標題或主題。 |
| 內容：實例 | 我透過不同宣傳形式，分析一戰時期各國不同宣傳目的之實例，包括海報、音樂、演說及宣傳小冊等。 | 我透過不同宣傳形式，分析一國以上的一戰宣傳實例。 | 我分析的宣傳實例，基本上屬於同一類型，來自同一個國家。 | 我分析的宣傳實例，全部屬於同一類型，來自同一個國家。 |
| 內容：分析 | 我分析每份宣傳的不同要素，說明其目的及使用的情境，並正確指出所運用的工具，評量其宣傳效果。 | 我分析每份宣傳，說明其目的，並正確指出所運用的工具。 | 我試著分析每份宣傳，並正確指出所運用的工具，但我的分析可能有誤或過於簡化。 | 我粗淺地分析每份宣傳，也無法正確指出所運用的工具。 |
| 內容：結論 | 我綜合目前所學的歷史上所有衝突、一戰重要人物、地點、事件及各國的參戰原因，針對一戰時期的宣傳作用，歸納出獨到的結論。 | 我綜合不同來源獲得的資訊，針對一戰時期的宣傳作用，得到合理的結論。 | 我針對一戰時期的宣傳作用，建立明顯而合理的結論。 | 我重複別人關於一戰時期宣傳作用的觀點。 |
| 寫作：風格 | 我在報告中運用適當的寫作風格，利用標題、副標題、小標題及對等的結構組織資訊，儘量以簡潔的方式傳達訊息。 | 我在報告中運用適當的寫作風格，利用標題、副標題及小標題，有效傳達資訊。 | 我試著在報告中運用適當寫作風格，然而資訊仍有些混亂、冗長或缺乏組織。 | 我並未在報告中運用寫作技巧，觀眾不易瞭解報告內容。 |
| 寫作：寫作規範 | 除了刻意用以加強效果之外，報告內容沒有任何拼寫、標點、大小寫或習慣用法上的錯誤。 | 報告內容沒有拼寫、標點、大小寫或習慣用法上的錯誤，不會令觀眾產生誤解。 | 報告內容有一些拼寫、標點、大小寫或習慣用法上的錯誤，而令觀眾產生誤解。 | 報告內容有許多拼寫、標點、大小寫或習慣用法上的錯誤，觀眾難以理解報告內容。 |
| 圖片與特效 | 我運用各種特效，包括投影片切換、動畫、音效以及適當圖片，以加強報告的效果。 | 我運用各種特效，但不對主題造成干擾。 | 我運用的特效有時會對主題造成干擾。 | 我沒有運用任何特效，或使用的特效對報告造成干擾。 |
| 報告：時間控制 | 我的報告在規定的 3 - 5 分鐘內結束。 | 我的報告在規定的 3 - 5 分鐘內結束。 | 我的報告比規定時間稍長或稍短。 | 我的報告過長或過短，嚴重違反規定時間。 |
| 報告：公眾演 | 我的報告有適當引言 | 我的報告有引言及 | 基本上我只是讀出投 | 我只讀出投影片的內 |

| | | | | |
|---|-------------------------------|---------------------|---------------|------|
| 說 | 及結語，並以適當而相關的評語搭配投影片，以強調報告的重點。 | 結語，並以適當而相關的評語搭配投影片。 | 影片的內容，加上少許評語。 | 容而已。 |
|---|-------------------------------|---------------------|---------------|------|